



CONTRAFFAZIONE DI MARCHI E DENOMINAZIONI IN INTERNET: METODOLOGIE DI INDIVIDUAZIONE E CONTRASTO

**Due webinar specialistici
dedicati a PatLib e PIP
con la collaborazione di**

**MiSE Direzione Generale LC-UIBM
e
CNAC - Consiglio Nazionale Anti Contraffazione**

19 e 21 Dicembre 2011



La contraffazione dei marchi in Internet: quadro di riferimento del programma formativo

Le statistiche mondiali sulla diffusione di Internet nel mondo¹ stimano, al 31/03/2011, circa 2,1 miliardi di utenti in grado di navigare sulla Rete (di cui oltre il 44% in Asia) e almeno 1/3 di questi in grado di fare acquisti in e-Commerce. La Rete è, a tutti gli effetti, il primo “*media*” per il *business* e la competizione globale fra i *brand* di ogni settore si gioca sempre di più nel contesto “virtuale”, anche per il notevole ruolo giocato dai consumatori finali tramite I “*Social Media*” (il c.d. *Web 2.0*).

Internet, i motori di ricerca” e le piattaforme di *e-Commerce* hanno poi aumentato a dismisura l’importanza dei *brand* e il livello di rischio per l’integrità dei medesimi, diventando il contesto più favorevole per l’abuso e la contraffazione, non solo per i beni di largo consumo, del lusso o del farmaceutico, ma anche per i marchi noti nell’ambito di specifiche nicchie di mercato, caratteristici della PMI, ed anche per le denominazioni di origine e delle indicazioni geografiche protette, settori di notevole importanza per il “*Made in Italy*”.

Convey, sulla base della ventennale esperienza nell’*Intellectual Property* e grazie alle tecnologie proprietarie di *Internet Intelligence e Knowledge Management*, ha molto lavorato alle metodologie e ai servizi di “*Internet Brand Intelligence*” acquisendo molteplici esperienze sul campo nei settori caratteristici del sistema industriale italiano, su grandi e su piccole-medie imprese nonché su consorzi e associazioni.

Ora, in questo periodo di forte crisi, la crescita di competitività del nostro sistema industriale passa anche da una più ampia diffusione della cultura del valore del marchio come elemento di distintività nella competizione internazionale, dalla condivisione di conoscenza specifica dei rischi che i *brand* corrono sulla Rete e dalla consapevolezza degli approcci oggi possibili per individuare e contrastare tali fenomeni di illegalità.

Le *Patent Library* e i *Patent Information Point* (PatLib e PIP), costituiscono il network più ampio, diffuso ed omogeneo presente oggi in Italia da molti anni attivo presso Camere di Commercio, Università e Centri di Ricerca nel fornire servizi di informazione per il deposito/registrazione di titoli di Proprietà Industriale.

Convey ha ora il piacere di proporre alle persone operanti nei PatLib/PIP due appuntamenti informativi/formativi focalizzati sulle metodologie per la tutela dei segni distintivi in Internet, ambito in cui i Centri citati potrebbero trovare nuove opportunità per erogare servizi innovativi in grado di rispondere alle nuove esigenze delle PMI.

Il programma formativo intende presentare nuove concrete metodologie per:

- ✓ comprendere le modalità nelle quali si manifestano i fenomeni di abuso/contraffazione ai segni distintivi sulla Rete
- ✓ individuare e misurare in modo specifico abusi/contraffazioni di diversa gravità sulle pagine web
- ✓ delineare nel virtuale, posizionamenti/punti di forza del marchio rispetto alla concorrenza, nazionale ed internazionale.

I due seminari sono realizzati senza alcun onere per i partecipanti, via piattaforma di *webconferencing* di Convey, senza necessità di viaggi e trasferte per gli interessati.

Il Ministero dello Sviluppo Economico - DG Lotta alla Contraffazione - UIBM e il CNAC - Consiglio Nazionale Anti Contraffazione, attenti ed attivi sul tema della tutela della Proprietà Industriale in Internet, collaborano all’iniziativa con due interventi, all’apertura e alla conclusione del Programma.

¹ Fonte: *Internet Usage and World Population Statistics 31/03/2011* (www.internetworldstats.com)



Contenuti del programma formativo a distanza:

1° Modulo - 19 Dicembre 2011, ore 14,30 -16,30

Tipologie di abuso e contraffazione ai segni distintivi in Internet

- ore 14,30: Apertura del 1° *webseminar* - Attività della DG LC-UIBM del MiSE nella lotta alla contraffazione in Internet (Gianluca Scarponi - Dirigente Divisione Politiche Lotta alla contraffazione e Vice Direttore Gen. DG LC-UIBM MiSE)
- ore 14,45: Importanza dei segni distintivi in Internet e analisi delle principali tipologie di abuso e contraffazione a marchi, marchi collettivi, denominazioni e indicazioni geografiche protette. Esempificazioni e casi in diversi settori (Giuseppe Provera - Partner e Amministratore Unico, Convey Intelligence & Knowledge)
- ore 16,15: Domande dei partecipanti e risposte degli esperti Convey
- ore 16,30: Conclusione del 1° modulo.

2° Modulo - 21 Dicembre 2011, ore 14,30 -16,30

Metodologie di individuazione di posizionamenti competitivi, abusi e contraffazioni in Internet

- ore 14,30: Apertura del 2° *webseminar* - Il CNAC e le priorità della lotta alla contraffazione in Internet (Francesca Arra - Funzionario Divisione Politiche Lotta alla contraffazione DG LC-UIBM MiSE e Assistente al Presidente CNAC)
- ore 14,45: Metodologie per definire posizionamenti competitivi dei marchi e prime valutazioni del "rischio contraffazione" sulla Rete (Carlo Giuliani - Intellectual Property Services, Convey Intelligence & Knowledge)
- ore 15,15: Metodologie per individuare abusi e contraffazioni a marchi/denominazioni sul web e nell'*e-Commerce* (Michele Provera - Intellectual Property Services, Convey Intelligence & Knowledge)
- ore 16,00: Metodologie di individuazione di "reti criminali" operanti nella contraffazione dei marchi notori (Giuseppe Provera - Partner e Amministratore Unico, Convey Intelligence & Knowledge)
- ore 16,20: Domande dei partecipanti e risposte degli esperti Convey
- ore 16,30: Chiusura del Programma formativo Convey.

Aspetti organizzativi:

- **Partecipanti:** la partecipazione è riservata a personale dei Centri PatLib/PIP interessati ad acquisire conoscenza dei nuove metodologie e servizi per la tutela dei segni distintivi in Internet;
- **Modalità di iscrizione:** il Responsabile di ogni PatLib/PIP, invia a Convey il modulo di iscrizione (**allegato**) compilato per ciascun persona che intende iscrivere. **Scadenza iscrizioni 13/12/2011**; spedire il Modulo via mail o fax agli indirizzi/numeri sotto indicati);
- **Modalità di fruizione:** ciascun PatLib/PIP deve poter disporre di almeno un Personal Computer dotato di una buona connessione ad Internet (almeno di livello "ADSL" o superiore), nonché di microfono e casse acustiche (o cuffie per fruizione di una sola persona). Nella settimana precedente al 1° seminario, Convey contatterà ogni PatLib/PIP che ha aderito per un breve test di verifica della connessione telematica alla piattaforma di *webconference*;
- **Costi di partecipazione:** per il personale dei Centri PatLib/PIP la partecipazione è gratuita.

Maggiori informazioni:

- ✓ Convey Srl, Via Sagra di San Michele, 27 - 10139 Torino
- ✓ Telefono: +39 011 433 76 06 - Fax: +39 011 43 41 691
- ✓ E-mail: informazioni@convey.it