

NUOVA GUIDA CONVEY - ITALIA OGGI 2007

**“LA TUTELA DELLA PROPRIETÀ’ INTELLETTUALE
NEI PAESI DELL’ESTREMO ORIENTE E DELL’EST EUROPA”.**

Come difendere
i propri Marchi, Brevetti, Modelli di Design e Diritti d’Autore
in Cina, India, Pakistan, Sud Corea, Hong Kong, Taiwan,
Singapore, Malesia, Indonesia, Thailandia, Vietnam,
Turchia, Russia, Polonia e Romania

**Con la guida ai
CONSULENTI IN PROPRIETÀ’ INDUSTRIALE**

Quando si parla del fenomeno della contraffazione il pensiero corre immediatamente (e non del tutto a torto!) alla Cina. Il gigante asiatico rappresenta indubbiamente il principale produttore mondiale di merci contraffatte, soprattutto a causa di un sistema giuridico di tutela della Proprietà Intellettuale non ancora allineato con quello dei Paesi più industrializzati del resto del globo e grazie alla infinita disponibilità di forza lavoro a bassissimo costo.

Nondimeno, da un lato, la Cina non è che la punta emersa e più evidente di un iceberg del quale certamente fanno parte anche molte altre importanti nazioni dell’Estremo Oriente mentre, dall’altro lato, tutti questi Paesi non rappresentano solo un pericolo per le imprese italiane ed occidentali in genere, ma anche una grande opportunità di crescita del loro mercato, grazie all’impetuoso sviluppo economico che stanno vivendo.

Per rispondere alle esigenze informative del mercato, per il settimo anno consecutivo Convey presenta la propria Guida alla Proprietà Intellettuale, incentrata sui temi de *“La tutela della Proprietà Intellettuale nei Paesi dell’Estremo Oriente e dell’Est Europa”*.

L’obiettivo, come ormai da tradizione consolidata, è quello di fornire alle piccole e medie imprese italiane uno strumento pratico ed immediatamente utile per comprendere quali sono gli strumenti giuridici che oggi possono essere sfruttati per difendere i propri brevetti, i propri segni distintivi, i propri modelli di design e le proprie opere dell’ingegno in Paesi tanto lontani, sia da un punto di vista geografico, sia culturalmente e giuridicamente.

Per facilitare la consultazione e la comprensione da parte dei lettori, l’opera editoriale sarà suddivisa in schede tematiche, ciascuna dedicata ad uno dei Paesi sopra citati (elenco ancora soggetto a modificazioni).

Lo schema di struttura tipica delle citate schede attualmente prevede:

- A. una breve introduzione sul Paese
- B. una parte scientifica con la trattazione analitica delle principali problematiche di tutela dei brevetti, dei marchi, dei modelli di design e del diritto d’autore, sia dal punto di vista dell’aspetto dell’attuale panorama normativo e procedurale, sia da quello delle prospettive evolutive.
- C. un caso di attualità (se disponibile) nella tutela di asset immateriali e privative industriali nei mercati oggetto della trattazione.
- D. i riferimenti e gli indirizzi Internet di:
 - Enti che, in ciascun Paese si occupano della gestione delle privative (Patent Office, Trademark Office, Copyright Office, ecc.)
 - Istituzioni ed Enti di rappresentanza dell’Italia in ogni Paese, con ruolo di supporto alle imprese.

La Guida Convey - ItaliaOggi verrà distribuita presso tutte le edicole nel mese di Marzo 2007. E’ inoltre prevista la spedizione gratuita di 10.000 copie della pubblicazione ad altrettanti soggetti (PMI, Centri Estero delle CCIAA, Consorzi Export, Associazioni, ecc.) interessati dalle problematiche trattate dall’opera, opportunamente scelti da Convey.

TIPOLOGIE DI SPAZI PUBBLICITARI IN VENDITA

La Guida cartacea, pubblicata da Italia Oggi, riporterà l'elenco delle società/studi di consulenza operanti nel campo della proprietà industriale e noti alla scrivente nell'apposita sezione dedicata. I nominativi degli operatori verranno elencati per provincia e in ordine alfabetico.

A questo proposito, offriamo la possibilità di assegnare maggiore risalto alla Vostra attività acquistando i seguenti spazi pubblicitari:

1. **ANAGRAFICA BASE:** ragione sociale, indirizzo, telefono, fax;
2. **ANAGRAFICA CON E-MAIL:** ragione sociale, indirizzo, telefono, fax, e-mail;
3. **ANAGRAFICA CON E-MAIL E INDIRIZZO SITO INTERNET:** ragione sociale, indirizzo, telefono, fax, e-mail, sito internet;
4. **BOX BASE:** ragione sociale - indirizzo - tel. - fax - logo (in b/n su Guida) - descrizione attività (max 400 battute);
5. **BOX CON E-MAIL:** ragione sociale - indirizzo - tel. - fax - e-mail logo (in b/n su Guida) - descrizione attività (max 400 battute);
6. **BOX CON E-MAIL E INDIRIZZO SITO INTERNET:** ragione sociale - indirizzo - tel. - fax - e-mail - sito internet - logo (in b/n su Guida) - descrizione attività (max 400 battute);
7. **PUBBLIREDAZIONALE:** spazio riservato all'Operatore per presentare le proprie competenze ed esperienze di successo nella difesa di privative intellettuali e industriali in uno dei Paesi oggetto di trattazione della Guida (max 4.500 battute. Il testo deve ottenere l'approvazione di Convey).

Nella pagina seguente si riporta, a scopo esemplificativo, lo **schema dei diversi spazi pubblicitari della Guida cartacea 2007**.

Sul website Patnet.it le altre opzioni di spazi pubblicitari disponibili per dare maggiore risalto alla Vostra attività sono invece:

8. **VETRINA:** anagrafica completa, logo, descrizione attività dello studio (max 3.600 battute)
9. **BANNER ANIMATO IN TESTATA ("frameset" superiore):** sempre visibile da qualunque pagina visitata di Patnet.it, rotazione di 3 elementi della durata di 12 sec. ciascuno e dimensione di 310x75 pixel
10. **BANNER IN ALTRA POSIZIONE:** sempre visibile da qualunque pagina visitata di Patnet.it, durata 12 sec, dimensione 150x100 pixel
11. **BANNER FISSO IN HOME PAGE:** sulla Home Page di www.patnet.it (dimensione 220 x100 pixel).

Per quanto riguarda le tipologie di spazi pubblicitari offerti sul website Patnet.it (di cui ai punti da 8 a 11 sopra riportati), si veda quanto già presente nella Home Page e nella sezione "Società di Consulenza" del Portale. Si evidenzia che la pubblicità in tali spazi ha durata di 12 mesi dalla data di pubblicazione.

Per l'acquisto di spazi pubblicitari nella Guida cartacea 2007 e sul website Patnet.it,
compilare e spedire

via fax al n. ° 0114341691

o via e-mail all'indirizzo: informazioni@convey.it

Modulo d'ordine allegato

ESEMPI SPAZI PUBBLICITARI GUIDA CARTACEA

TORINO e Provincia

Marrone Brevetti
Via Toscana, 89
10100 TORINO (TO)
Telefono: 011 - 11111111
Fax: 011 - 22222222

Studio Rossi
Corso Roma, 3
10100 TORINO
Telefono: 011 - 33333333
Fax: 011 - 44444444
E-mail: info@rossi.it

Studio Verdi
Via Genova, 2
10100 TORINO
Telefono: 011 - 55555555
Fax: 011 - 66666666
E-mail: info@verdi.it
Web: <http://www.studioverdi.it>

↑
**ANAGRAFICA
BASE**

↑
**ANAGRAFICA +
INDIRIZZO E-MAIL**

↑
**ANAGRAFICA +
INDIRIZZO E-MAIL +
INDIRIZZO SITO
INTERNET**

BOX BASE

Lo studio professionale **Fiore** offre da oltre vent'anni consulenza nel campo della proprietà intellettuale. Inoltre vengono tenuti corsi formativi in materia di brevetti e marchi rivolti a personale tecnico e.....
.....(MAX 400 caratteri)

**Studio
FIORE**

Studio Fiore S.r.l.
Corso Stati Uniti, 20
10100 TORINO (TO)
Telefono: 011 - 55555555
Fax: 011 - 66666666

BOX BASE + INDIRIZZO E-MAIL

Lo studio professionale **Gialli** offre da oltre vent'anni consulenza nel campo della proprietà intellettuale. Inoltre vengono tenuti corsi formativi in materia di brevetti e marchi rivolti a personale tecnico e
.....(MAX 400 caratteri)

**Studio
GIALLI**

Studio Gialli S.p.A.
Via Como, 123
10100 TORINO (TO)
Telefono: 011 - 53333333
Fax: 011 - 63333333
E-mail: info@studiogialli.it

BOX BASE + INDIRIZZO E-MAIL + INDIRIZZO SITO INTERNET

Lo studio professionale **Rosa** offre da oltre vent'anni consulenza nel campo della proprietà intellettuale. Inoltre vengono tenuti corsi formativi in materia di brevetti e marchi rivolti a personale tecnico e
.....(MAX 400 caratteri)

**Studio
ROSA**

Studio Rosa S.p.A.
Via Cesana, 22
10100 TORINO
Telefono: 011 - 44488822
Fax: 011 - 44488823
E-mail: info@studiorosa.it
Web: <http://www.studiorosa.it>