



**MASTER OPERATIVO
IN PROPRIETA' INTELLETTUALE
E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
(MOPI)**

**Edizione 2010
(3 Marzo - 2 Ottobre)**

**realizzata con la collaborazione di
Camera di commercio di Torino
Settore Proprietà Industriale - Centro Patlib**

PRESENTAZIONE

Torino, 22 Gennaio 2010

(v. 2.0)



1. PREMESSA

Abbiamo il piacere di presentare l'edizione 2010 del MOPI *“Master Operativo in P.I. e lotta alla contraffazione”* con l'obiettivo di illustrare le caratteristiche questa edizione e dare l'opportunità di iscrizione alle persone interessate ad acquisire un'ampia e completa formazione di base per iniziare ad operare nel campo della Proprietà Industriale ed Intellettuale.

L'edizione 2010 è realizzata con la collaborazione della “Camera di commercio di Torino - Settore Proprietà Industriale - Centro Patlib” che supporta il Master Convey con:

- ✓ collaborazione organizzativa, fornendo le aule per la didattica a Torino
- ✓ collaborazione scientifica, intervenendo nel programma formativo con apporti scientifici e testimonianze
- ✓ collaborazione finanziaria, sottoscrivendo Borse di Studio per giovani laureati inoccupati che vogliono inserirsi nel campo della Proprietà Industriale ed Intellettuale.

Convey è inoltre in attesa di conferma del rinnovo della collaborazione istituzionale e scientifica da parte di tutte gli Enti pubblici e Entità private già coinvolte nelle precedenti edizioni (si veda più avanti un primo elenco).

2. MOPI 2010: CONSOLIDAMENTO DELL'INNOVAZIONE DELLA FORMAZIONE A DISTANZA VIA INTERNET

Ad inizio 2009, dopo 22 di attività di formazione specialistica nei campi della Proprietà Intellettuale e della lotta alla contraffazione realizzate in forma “tradizionale”, cioè con corsi di specializzazione intensivi, a tempo pieno e con didattica frontale in aula (realizzati a Milano e a Torino), Convey decise di adottare per il Master MOPI un “modello strategico” innovativo e già sperimentato in contesti avanzati di formazione e collaborazione aziendale: quello caratterizzato da un opportuno mix di formazione a distanza in via telematica e di formazione tradizionale in aula.

Molte le motivazioni che orientarono Convey in questa direzione innovativa e fra queste:

- ✓ le crescenti difficoltà economiche gravanti sui partecipanti lontani dalla sede del Master, costretti a sostenere non solo il costo di iscrizione ma anche le spese di alloggio, molto onerose, in tempi di crisi generalizzata;
- ✓ l'impossibilità di far partecipare al percorso formativo giovani già parzialmente inseriti in contesti di lavoro (es. praticanti in Società di Consulenza in P.I. o in Studi Legali) e, ancora di più, persone già pienamente operative in contesti aziendali o professionali comunque molto motivate a completare/estendere la propria preparazione professionale nei campi della P.I., ancora di più se geograficamente distanti da Milano/Torino;
- ✓ l'opportunità per Convey di coinvolgere docenti con notevoli esperienze, anche se professionalmente molto impegnati;
- ✓ la progressiva diffusione degli accessi ad Internet con linee ADSL da parte di molteplici operatori delle telecomunicazioni, oggi in grado di assicurare una connettività di ottimo livello a canone molto contenuto;



- ✓ la crescente familiarità, sia di chi studia sia di chi lavora, nel fruire di Internet in modo continuativo e, soprattutto, l'aumentata frequenza nell'utilizzo di contenuti multimediali (audio; audio/video, ecc.);
- ✓ l'esigenza di cogliere le nuove opportunità di efficienza e flessibilità derivanti da una corretta adozione delle nuove tecnologie innestabili su un'ampia esperienza nel settore della formazione post-laurea e nella formazione manageriale.

L'esperienza acquisita con la realizzazione del Master MOPI 2009 è stata molto positiva, permettendo il raggiungimento di risultati didattici superiori alle aspettative, sia in termini di efficienza ed efficacia complessiva del percorso di "alta formazione", sia in termini di livello delle conoscenze/capacità professionali effettivamente trasferite ai partecipanti, sia anche in termini di "affiatamento" raggiunto dal gruppo dei partecipanti.

Considerato quindi tale quadro di riferimento, l'edizione del MOPI 2010 non può che confermare le scelte fondamentali e caratteristiche dell'azione formativa consistenti in un corretto mix di formazione in aula e a distanza e dal consolidamento del mix di docenti ed esperti ben sperimentato sul "campo reale e virtuale"

3. MOPI 2010: CONFIGURAZIONE PIANO DI STUDIO E ALTRE CARATTERISTICHE

Il Master presenta le seguenti caratteristiche principali:

a. *Piano di studio: base formativa comune e due specializzazioni*

Il "MOPI - Master Operativo in P.I. e lotta alla contraffazione" è caratterizzato da un "percorso base" focalizzato sugli istituti nazionali, comunitari ed internazionali di tutela della Proprietà Industriale ed Intellettuale e sulle problematiche e le metodologie di contrasto alla contraffazione, sul quale si innestano due percorsi specialistici a scelta, volti a fornire le seguenti due specializzazioni professionali più richieste dal mercato:

- Specializzazione in Brevetti per invenzioni industriali, normalmente orientata a laureati (o laureandi) in campi tecnico, o a persone diplomate che già operano in azienda o in enti in funzioni o servizi tecnici;
- Specializzazione in Marchi, Design e Diritto d'Autore di solito orientata a laureati (o laureandi) in campi giuridico o economico, o a persone che già operano in azienda o in enti, in funzioni legali, marketing e gestionali.

I principali contenuti trattati, prima in comune a livello generale e, successivamente, a livello più approfondito e diversificato nelle due specializzazioni, sono i seguenti:

- i. Presentazione del Master e quadro di riferimento della P.I.
- ii. Disciplina del Marchio Nazionale, Comunitario e Internazionale
- iii. Disciplina dei Brevetti per invenzione, Nazionale, Europea, Internazionale
- iv. Tutela dell'innovazione estetica a livello Nazionale, Comunitario ed Internazionale
- v. Tutela delle opere dell'ingegno: il Diritto d'Autore
- vi. Tutela dei Nomi a Dominio
- vii. Metodologie e strumenti di lotta alla contraffazione e alla concorrenza sleale
- viii. Tutela civile, amministrativa e penale della P.I. e contratti di licensing
- ix. Testimonianze di Istituzioni, Enti, Organizzazioni ed Operatori nella P.I.



L'approfondimento dei contenuti sopra citati è riportato in **Appendice 1**.

Il MOPI si conclude con l'esame per il rilascio dell'attestato di frequenza, riconosciuto dall'Ordine dei Consulenti in P.I. per la riduzione del periodo di tirocinio obbligatorio richiesto dalla normativa vigente, per l'ammissione all'Albo professionale dei Consulenti in P.I. ("Sezione Brevetti" oppure "Sezione Marchi").

b. Durata ed articolazione della didattica: 2/3 a distanza + 1/3 tradizionale

La durata complessiva dell'attività didattica per ciascuna specializzazione è di n. 272 ore, realizzate dal 3 Marzo al 2 Ottobre 2010, così suddivise:

- n. 173 ore erogate a distanza, articolate in n. 3 ore/giorno, indicativamente martedì, mercoledì e giovedì e, normalmente, dalle ore 16,00 alle 19,00, con eccezione per i moduli dedicati ai contenuti specialistici, che potranno essere, in alternanza fra le due aree (Brevetti/Marchi), nelle fasce orarie 14,00-17,00 oppure 17,00-20,00. I contenuti sono caratterizzati dalla trattazione teorica dei diversi argomenti del piano di studio, da insegnamenti sugli aspetti applicativi della professione, da prime esercitazioni operative, da testimonianze di esperti provenienti da entità pubbliche e private operanti nella P.I. e nella "Lotta alla contraffazione";
- n. 85 ore erogate in via tradizionale, in aula a Torino, articolate in 4 appuntamenti di circa 3/4 giorni a tempo pieno (3-6 Marzo; 12-15 Maggio; 14-16 Luglio). I contenuti sono caratterizzati da approfondimenti dei temi e degli aspetti professionali trattati nel periodo precedente, da esercitazioni operative specialistiche, discussioni di casi pratici, da correzioni e confronti su casi oggetto di studio con i docenti principali del Master per verificare l'apprendimento;
- n. 14 ore dedicate agli esami finali a Torino (1-2 Ottobre): il primo finalizzato alle prove scritte (diversificate in relazione alla specializzazione seguita), il secondo all'esame orale.

L'organizzazione didattica, come sopra accennato a proposito degli orari didattici, prevede, per chi ne fa richiesta, la possibilità di seguire entrambe le specializzazioni professionali (cioè quella in Brevetti e quella in Marchi): l'esame finale per il rilascio dell'attestato Convey verterà però esclusivamente sulla specializzazione "principale" determinata in base al curriculum studi della persona. In questo caso, l'attestato rilasciato da Convey citerà anche l'avvenuta "frequenza" anche dei contenuti dell'altra specializzazione.

c. Supporto all'inserimento professionale dei partecipanti inoccupati al termine del Master

Sulla base delle molteplici esperienze acquisite, nella fase finale del MOP, si prevede di attivare un supporto all'inserimento professionale, riservato unicamente ai partecipanti inoccupati che ne facciano richiesta e che, a giudizio insindacabile di Convey, abbiano dimostrato con continuità durante il Master serietà ed impegno professionale.

Tale supporto consiste nell'organizzazione da parte di Convey di alcuni colloqui fra partecipante e operatori del settore (Società di consulenza in P.I., Aziende con Dipartimenti P.I. e/o Studi Legali specializzati), che hanno dichiarato a Convey



interesse a nuovi inserimenti nelle varie forme previste dalla vigente normativa sul lavoro.

d. Caratteristiche della formazione a distanza

La piattaforma tecnologica adottata e sperimentata con successo nell'edizione 2009, è in grado di riprodurre, ad elevato livello, l'esperienza della formazione classica in aula.

Infatti i partecipanti potranno:

- i. vedere e sentire il docente "live", in tempo reale
- ii. seguire a video in dettaglio i contenuti (slide, testi, esercitazioni, ecc.) e le interazioni del docente con detti materiali
- iii. scaricare sul proprio PC i materiali didattici utilizzati/congiunti dal docente
- iv. intervenire con domande in diverse modalità operative (*chat* durante l'intervento del docente; interazione in audio con il medesimo e gli altri partecipanti nei momenti della lezione previsti per il confronto diretto)
- v. condividere con il docente i contenuti delle proprie esercitazioni per esigenze di correzione durante la lezione.

Al fine di consentire la fruizione del Master anche alle eventuali persone assenti alla lezione (a distanza) del giorno, Convey prevede di rendere disponibile, su richiesta, la sua riedizione in differita, con modalità operative che saranno precisate ad inizio Corso e che garantiscono a Convey la tutela dei diritti di P.I. di detti contenuti multimediali.

L'eventuale impossibilità di erogare l'intervento del docente per cause non dipendenti da Convey, darà facoltà a quest'ultima di spostare ad altra data/orario il modulo didattico in questione (o parte di questo). Convey non sarà invece in alcun modo responsabile dell'eventuale cattivo funzionamento della connessione telematica e/o del computer del partecipante.

e. Esigenze informatiche e di connettività per i partecipanti

I requisiti tecnici minimi della dotazione richiesta a ciascun partecipante sono:

- ✓ Computer con almeno 512 MB Ram e scheda audio
- ✓ Sistemi operativi supportati: Microsoft® Windows® XP, Windows Vista, Windows 7, Mac OS
- ✓ Browser supportati: Internet Explorer, Netscape Navigator, Mozilla Firefox , Safari 2.0
- ✓ Cuffia e microfono per ascolto ed interazione in voce
- ✓ Connettività: normale linea ADSL o superiore
- ✓ Webcam: opzionale.

Convey metterà a disposizione degli iscritti, secondo specifiche in seguito definite, un proprio referente in grado di fornire indicazioni e consigli sugli aspetti informatici e di connettività per la fruizione delle lezioni a distanza.

f. Corpo docente e testimonianze

Come nelle precedenti edizioni, il corpo docente sarà composto da un interessante mix di competenze tecniche e giuridiche provenienti da esperti di Società di Consulenza in P.I., Dipartimenti Brevetti, Marchi e Licenze di importanti imprese e da Studi di Consulenza legale. Le lezioni saranno fortemente orientate alla trasmissione



di un quadro teorico solido e al trasferimento di un primo livello di autonomia nell'affrontare le problematiche professionali tipiche, in relazione alla specializzazione scelta dal partecipante.

Convey prevede inoltre di coinvolgere qualificati rappresentanti delle entità pubbliche e di emanazione imprenditoriale operanti nella P.I. e nella lotta alla contraffazione, per interventi specifici e testimonianze. Nell'edizione precedente, 2009, sono stati coinvolti: Camera di Commercio di Torino (co-promotore del Master) Ordine dei Consulenti in P.I. (Milano); Direzione Generale "Lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi" del Ministero Sviluppo Economico (Roma); GdF-Nucleo Speciale Tutela Mercati (Roma); Agenzia per le Dogane - Ufficio Antifrode Centrale (Roma); Sezione Camere di Commercio Miste - UnionCamere (Roma); AICIG - Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche (Roma); AIDRO - Associazione Italiana per i Diritti di Riproduzione Opere dell'ingegno (Milano); BSA- Business Software Alliance (Milano); Centro Studi Anticontraffazione (Milano); FPM - Federazione contro la Pirateria Musicale (Milano); SCF - Società Consortile Fonografici (Milano).

4. COSTO DI PARTECIPAZIONE AL MASTER, ISCRIZIONI E ALTRI SERVIZI OPZIONALI

I costi di partecipazione al Master (comprensivi di frequenza dei moduli di formazione a distanza e dei moduli di aula, per complessive n. 272 ore) sono:

- i. **una sola specializzazione: € 3.950,00 +IVA (€ 4.740,00 IVA inclusa)**
- ii. **entrambe le specializzazioni: € 4.450,00 + IVA (€ 5.340,00 IVA inclusa)**

Il modulo di iscrizione è riportato in Allegato.

5. MODALITA' DI ISCRIZIONE E CRITERI DI AMMISSIONE

L'iscrizione deve avvenire tramite compilazione e sottoscrizione dell'apposito "Modulo di iscrizione" (in Allegato). Entro 10 giorni dalla data di invio di tale Modulo, il richiedente è tenuto a presentare a Convey:

- a. Copia attestato di Laurea (o estratto degli esami sostenuti per i laureandi, o Diploma per le persone occupate, con esperienze lavorative specifiche nel campo della P.I. o della lotta alla contraffazione o in campi connessi);
- b. Curriculum vitae, completo di foto-tessera;
- c. Autocertificazione dello stato occupazionale al momento della domanda (disoccupato; libero professionista con P.IVA; dipendente, ecc.).

L'ammissione al Master MOPI 2010 è subordinata alla insindacabile valutazione da parte di Convey dei documenti prodotti, ai posti disponibili per ciascuna specializzazione alla data di invio del Modulo di domanda, all'avvenuta regolarizzazione amministrativa della posizione del richiedente.



6. BORSE DI STUDIO PER PARTECIPANTI INOCCUPATI

Alla data attuale risultano disponibili le seguenti Borse di Studio per la fruizione gratuita della didattica (spese di trasferta a Torino escluse):

- a. da “Camera di commercio di Torino, Settore Proprietà Industriale - Centro PATLIB”: n.2 Borse di Studio per giovani laureati in Atenei torinesi, inoccupati, che avranno completato il Master e superato con profitto l’esame finale. Tali Borse saranno pertanto assegnate al termine del Master, alle persone in possesso dei requisiti richiesti, sulla base della continuità di frequenza e dei risultati di apprendimento raggiunti;
- b. da Convey, promotrice del Master: n. 4 fruizioni gratuite del Master, riservate a laureati in Ingegneria, inoccupati, interessati alla carriera di “Consulenti in Brevetti per invenzione”. Tali ammissioni gratuite saranno definite da Convey stessa prima dell’inizio del Master, in base a giudizio insindacabile su curriculum vitae documentato, con particolare attenzione alla conoscenza della lingua inglese e agli esiti del colloquio motivazionale con l’interessato.

7. ALTRE INFORMAZIONI

Convey si riserva di integrare/modificare gli aspetti scientifici e/o organizzativi dell’iniziativa in base alle esigenze e di non avviare il Master qualora il numero minimo dei partecipanti (n. 20) non venga raggiunto entro il 22 Febbraio 2010. In tale caso, si impegna a rimborsare l’importo delle iscrizioni fino a quel momento incassate dagli iscritti. Il presente documento sostituisce e supera tutte le precedenti presentazioni dell’iniziativa.



“MOPI - MASTER IN P.I. E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE” di CONVEY (Edizione 2010)

PRINCIPALI CONTENUTI DEL PIANO DI STUDIO

Presentazione del Master e quadro di riferimento della P.I.

- Presentazione del Master e dei suoi promotori
- Introduzione al sistema della Proprietà Intellettuale ed Industriale: marchi, brevetti, modelli di design, denominazione di origine, diritto d'autore, nomi a dominio, concorrenza sleale.
- Codice della Proprietà Industriale e altre normative fondamentali di riferimento a livello Nazionale e Internazionale.

Disciplina del Marchio Nazionale, Comunitario e Internazionale

- Segni distintivi nell'ordinamento giuridico: marchio, ditta, insegna, nomi a dominio.
- Caratteristiche, capacità distintiva e i requisiti di un marchio: novità, originalità e liceità.
- Funzione distintiva, perdita e riacquisto della capacità distintiva, mancanza di novità.
- Procedure di registrazione in ambito nazionale, comunitario e internazionale.
- Costituzione e trasferimento dei diritti sui marchi: licenze, cessioni e altri contratti.
- Violazione dei diritti: contraffazione, concorrenza sleale e abusi in Internet.
- Difesa cautelare, giudiziale e stragiudiziale. Mezzi probatori e strategie processuali.
- Estinzione del diritto sul marchio per nullità e decadenza.
- La valutazione dei beni immateriali: IP Due Diligence.
- Le soluzioni per la ricerca dei marchi tramite Banche Dati specialistiche
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)

Disciplina dei Brevetti per invenzione, Nazionale, Europea, Internazionale

- Il valore e la tutela dell'innovazione.
- Requisiti di brevettabilità delle invenzioni industriali e procedure di brevettazione: nazionale e internazionale.
- Principali convenzioni: Brevetto Europeo e Brevetto Internazionale (PCT)
- Brevettazione per modello di utilità.
- Invenzioni biotecnologiche e tutela delle nuove varietà vegetali.
- Violazione del brevetto: misure cautelari e difesa in giudizio.
- Estinzione del diritto sul brevetto: scadenza, nullità, decadenza.
- Costituzione e trasferimento dei diritti sui brevetti: licenze, cessioni e altri contratti
- Soluzioni per la ricerca dei brevetti tramite Banche Dati specialistiche
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)

Tutela dell'innovazione estetica a livello Nazionale, Comunitaria ed Internazionale

- Introduzione al design industriale e normativa nazionale e internazionale di riferimento.
- Requisiti di registrazione: novità e carattere individuale.
- Procedure di registrazione: contenuto e durata del diritto.
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)



Tutela delle opere dell'ingegno: il Diritto d'Autore

- Concetto di opera dell'ingegno e introduzione ai diritti non titolati.
- Nascita e contenuto del diritto: il diritto patrimoniale e morale.
- Principali convenzioni in tema di diritto d'autore.
- Diritto d'autore sui programmi per elaboratore.
- Problematica della brevettabilità del software: evoluzione del diritto.
- Contrasto alla violazione del diritto d'autore: procedimenti cautelari e cause ordinarie.
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)

Tutela dei Nomi a Dominio

- Nomi a dominio: premessa tecnica e configurazione giuridica.
- Procedure di riassegnazione e tutela ordinaria.
- Recupero dei nomi a dominio in ambito internazionale.
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)

Metodologie e strumenti di lotta alla contraffazione e alla concorrenza sleale

- Contraffazione: analisi del fenomeno, impatto sull'impresa e strategia di contrasto
- Lotta all'abuso/contraffazione di marchio in Internet: metodologie e strumenti
- Lotta all'abuso/contraffazione di nome a dominio in Internet: metodologie e strumenti
- Lotta alla pirateria audiovisiva, letteraria e del software
- Metodologie di "patent intelligence" per azioni di difesa/attacco di un brevetto
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)

Tutela civile, amministrativa e penale della P.I.

- Procedimenti cautelari.
- Procedimenti amministrativi e civili.
- Arbitrati giudiziali e stragiudiziali.
- Tutela penale
- Esercitazioni e analisi di casi (in funzione della specializzazione MOPI scelta)

Istituzioni, Enti, Organizzazioni ed Operatori nella P.I./Lotta alla contraffazione

Interventi e testimonianze previste:

- **Istituzioni:** Ordine Consulenti in P.I.; D.G. per la Lotta alla contraffazione e UIBM; Agenzia delle Dogane; Guardia di Finanza (Nucleo Speciale Tutela Mercati); CCIAA di Torino - Settore Brevetti, Marchi e PATLIB;
- **Organizzazioni imprenditoriali operanti nel campo:** Consorzi di tutela delle denominazioni di origine e indicazioni geografiche protette; Associazioni d'impresa con specifiche finalità di tutela della P.I. e lotta alla contraffazione/pirateria;
- **Operatori del settore:** Studi di consulenza tecnica e legale nella P.I.; Responsabili di Uffici Brevetti e Marchi di aziende; Esperti di lotta alla contraffazione.