



## **IP4DESIGNERS**

Conoscenze e competenze professionali  
di Proprietà Intellettuale  
per la tutela e la valorizzazione della creatività del Designer

Percorso di formazione operativa realizzato  
su otto appuntamenti pomeridiani, via Internet

**20 Ottobre – 12 Novembre 2009**

con il patrocinio di

**ADI** **ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE**

Milano, 20 Luglio 2009



## **Tutela e valorizzazione della creatività a 360° .....**

Le prospettive del *Made in Italy* nel mondo sono sempre più legate ai fattori immateriali inglobati nei prodotti, *intangibles* che vanno ad aumentare la "qualità intrinseca e percepita" dei medesimi. Un più dinamico ricorso all'innovazione tecnologica, alla creatività nelle forme estetiche e nella ricerca di nuove funzionalità, l'impegno costante alla distintività e alla comunicazione dei valori connessi al brand sono la chiave per superare la crisi, consolidare l'esistente e sviluppare nuove opportunità di mercato per i prodotti italiani.

Negli ultimi anni, complice anche la forte concorrenza internazionale al *Made in Italy*, i designer sono diventati attori non secondari di alcuni dei processi sopra citati e, nel quadro strategico dell'impresa, anche piccola-media, il ruolo del design nel processo di innovazione è progressivamente emerso come essenziale per il successo.

Il designer si trova quindi investito di una responsabilità non solo sempre più importante ma anche sempre più estesa, andando a rivestire nell'attività quotidiana, due ruoli: quello dell'imprenditore che innova per sé o quello del professionista che, posto dal committente di fronte ad un'esigenza di creatività sul versante estetico si trova a formulare ipotesi e sviluppi progettuali che spesso vanno al di là dell'innovazione di forma e arrivano a delineare nuove concezioni del prodotto stesso, nuove funzionalità e nuove prestazioni, nuove forme artistiche, in grado di determinare nuovo valore per il mercato.

**La creatività del designer in quanto generatrice di valore deve dunque essere effettivamente tutelata tramite gli istituti giuridici nazionali ed internazionali della Proprietà Industriale ed Intellettuale (*Intellectual Property* o anche *IP*).**

Parlare però di mera "protezione" del risultato dell'attività di design pare riduttivo, quasi che tale problematica, ormai sufficientemente compresa nella sua importanza da tutti gli addetti ai lavori, dovesse essere confinata al termine del processo creativo, quale incombenza di carattere prevalentemente "fiscale" ed onere aggiuntivo.

**L'iniziativa di formazione IP<sup>4</sup>DESIGNERS intende proporre una nuova concezione, fornendo ai partecipanti un nuovo quadro di riferimento nel quale molti snodi del processo creativo caratteristico del design industriale, fin dalle sue prime battute, possono essere affrontati alla luce di una chiara conoscenza ed impostazione strategica dei vincoli e delle numerose opportunità che possono provenire proprio da un uso attento e innovativo dei diversi istituti della Proprietà Intellettuale.**

**Nel percorso formativo, tutto realizzato tramite Internet, ciascuno degli otto appuntamenti si identifica con una fase problematica tipica dell'attività del designer e, per ciascuna, approfondisce aspetti di IP essenziali per comprendere il livello di innovazione generato alla luce dello stato dell'arte esistente nel mondo, per scegliere come proteggere in modo corretto il valore creato a livello nazionale ed internazionale, per non commettere errori nel far valere i propri diritti in sede giudiziale o stragiudiziale, per impostare bene gli accordi di licenza dei diritti d'uso.**

## **A chi si rivolge il percorso formativo**

Il percorso IP<sup>4</sup>DESIGNERS si rivolge a chi opera come designer in termini professionali o all'interno di strutture aziendali dedicate, nonché alle figure professionali connesse ai processi di innovazione e creatività presenti in azienda. L'erogazione tramite Internet, la collocazione dei moduli didattici nel tardo pomeriggio e la diluizione del percorso in un mese, assicurano la compatibilità della frequenza con gli impegni professionali.

Il livello qualitativo dei contenuti è assicurato da un corpo docente composto da affermati esperti legali e tecnici dell'IP, con esperienze professionali diversificate nel mondo del design.



## IP4DESIGNERS : contenuti

© Convey srl

**IP4DESIGNERS**  
**1° Modulo. Designer e innovazione**

Nel rapporto con il Cliente il Designer è chiamato ad "innovare" nella forma estetica ma spesso anche nelle funzionalità....

- ✓ Qual è il livello creativo riconoscibile nella forma e negli aspetti connessi?
- ✓ Quali sono i confini fra tutelabilità e non tutelabilità delle forme create?
- ✓ Quali sono gli istituti della Proprietà Industriale ed intellettuale attivabili per le diverse esigenze di tutela?

### **Data**

martedì 20 Ottobre 2009, ore 16,30-19,00

### **Contenuti tecnici**

Nel **1° Modulo** si delineano le peculiarità della protezione giuridica attivabile tramite i diversi istituti della Proprietà Industriale ed Intellettuale (IP)

- ✓ modelli e design
- ✓ modelli di utilità
- ✓ brevetti per invenzione
- ✓ marchi tridimensionali
- ✓ diritto d'autore.

### **Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ chiaro quadro di riferimento sulle implicazioni delle proprie attività creative con il Diritto Industriale
- ✓ comprensione degli ambiti di protezione caratteristici dei diversi istituti della IP

### **Docente:**

**Avv. Caterina Cerreta, Studio Inpat & Law**



© Convey srl

**1°) Designer e innovazione**

**IP4 DESIGNERS**  
**2° Modulo. Attività di progettazione e libertà di attuazione**

Nell'elaborazione del progetto il Designer deve avere chiari i "confini" della propria creatività, per non invadere territori già coperti da innovazioni tutelate dalle leggi nazionali ed internazionali sulla P.I.

- ✓ Quali sono le fonti di documentazione necessarie?
- ✓ Quali le Banche Dati pubbliche e private utilizzabili?
- ✓ Quali gli usi basilari?

**Data**

giovedì 22 Ottobre 2009, ore 16,30-19,00

**Contenuti tecnici**

Nel 2° **Modulo** si presentano le principali fonti di documentazione sugli istituti di P.I. di interesse per il Designer nella fase propedeutica alla elaborazione del progetto creativo:

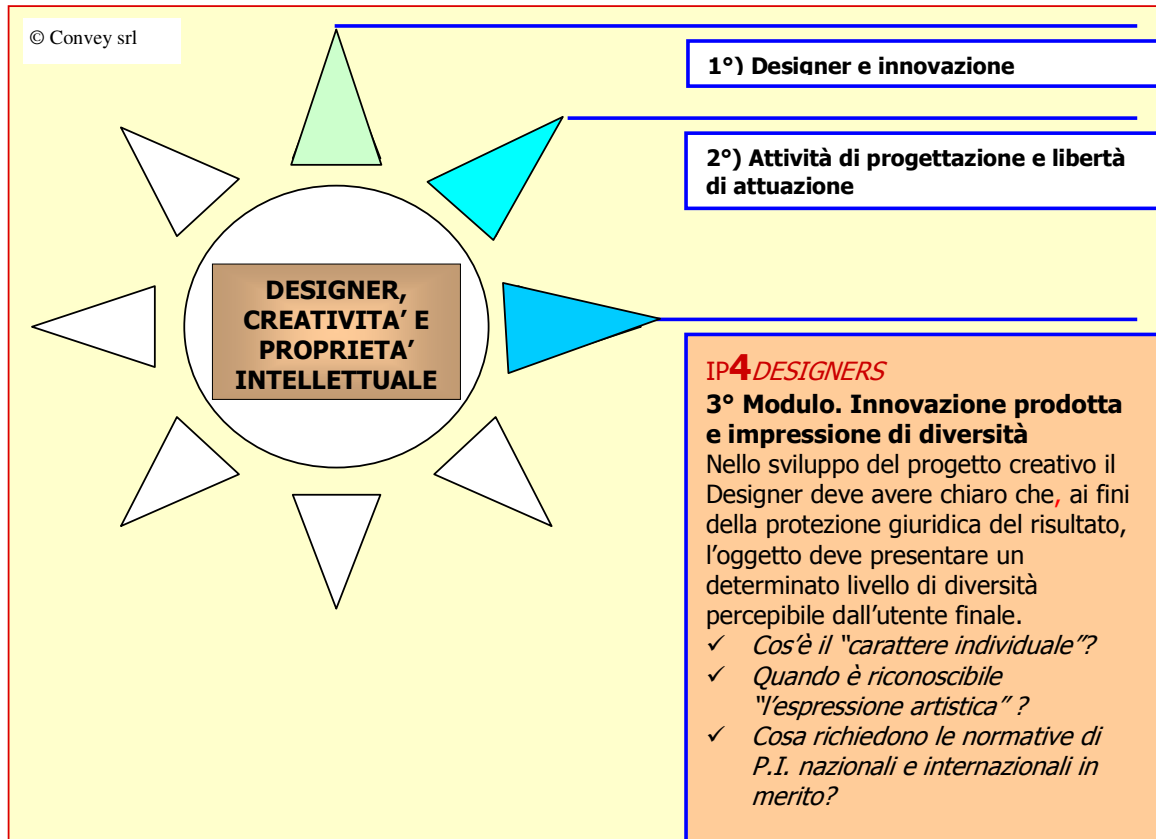
- ✓ B. D. pubbliche dei "modelli e design" (M. Comunitari e Internazionali)
- ✓ fonti di documentazione specialistiche private
- ✓ risultati caratteristici da tali fonti
- ✓ situazioni d'uso di B.D. tipiche per il Designer all'avvio della progettazione

**Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ chiaro quadro di riferimento delle fonti documentali specialistiche, libere e a pagamento
- ✓ principi di impostazione di strategie di ricerca per esplorare aspetti tipici di questa fase

**Docente:**

**Ing. Marco Camolese, Metroconsult Srl**



**Data**

martedì 27 Ottobre 2009, ore 16,30-19,00

**Contenuti tecnici**

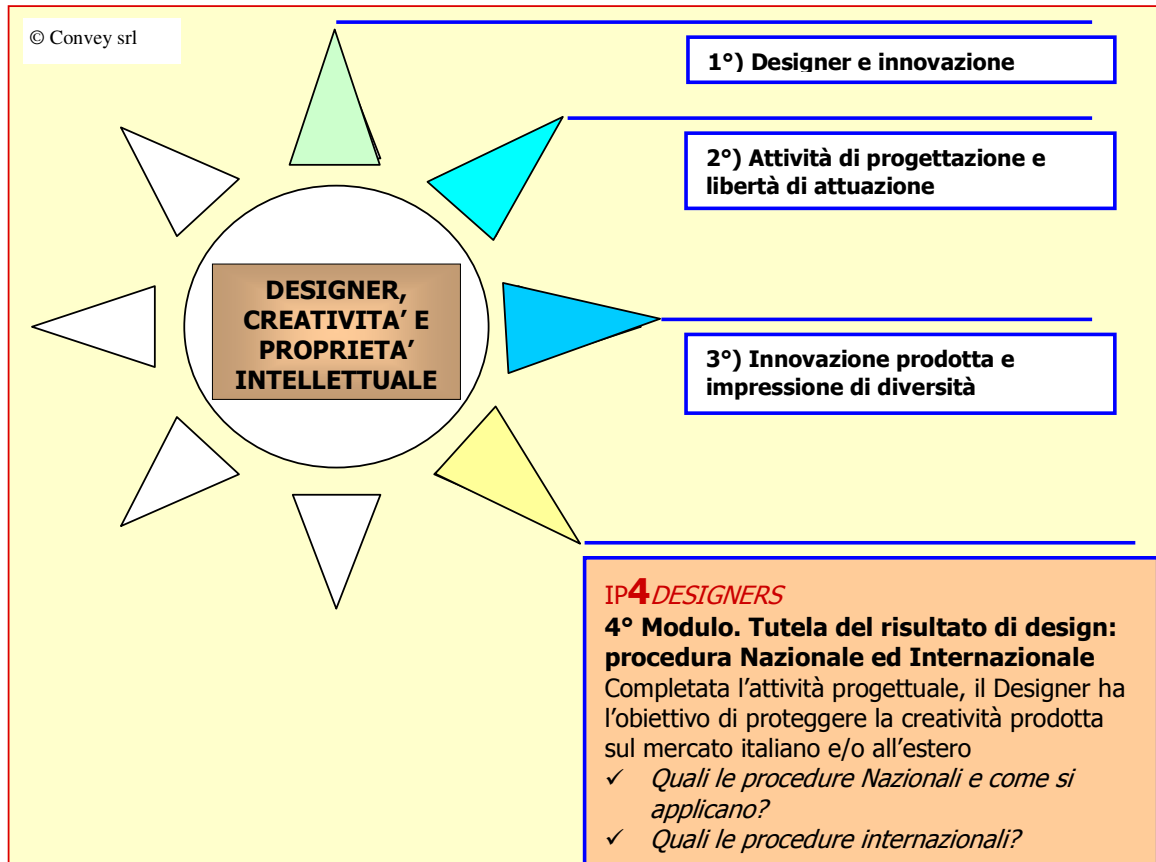
Nel **3° Modulo** si chiarisce l'importante problematica del livello di diversificazione che il Designer deve ottenere rispetto alla "crowded art" (precedentemente analizzato tramite le Banche Dati), al fine di ottenere la corretta tutela giuridica dell'innovazione funzionale, estetica o artistica raggiunta, secondo le norme Nazionali, Comunitarie ed Internazionali vigenti.

**Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ principi giuridici che definiscono i concetti di "impressione generale diversa", di "diversificazione necessaria" e loro applicabilità
- ✓ approfondimenti sulle forme, utili e funzionali, sui marchi tridimensionali o di forma, i casi di cumulo di tutela con il Diritto d'Autore
- ✓ alcuni esempi concreti che illustrano i concetti giuridici tipici

**Docente:**

**Avv. Caterina Cerreta, Studio Inpat & Law**



#### **Data**

giovedì 29 Ottobre 2009, ore 16,30-19,00

#### **Contenuti tecnici**

Nel **4° Modulo** vengono descritte in termini operativi le procedure da applicare per ottenere la tutela del "modello o design industriale" ai sensi della normativa nazionale ed internazionale

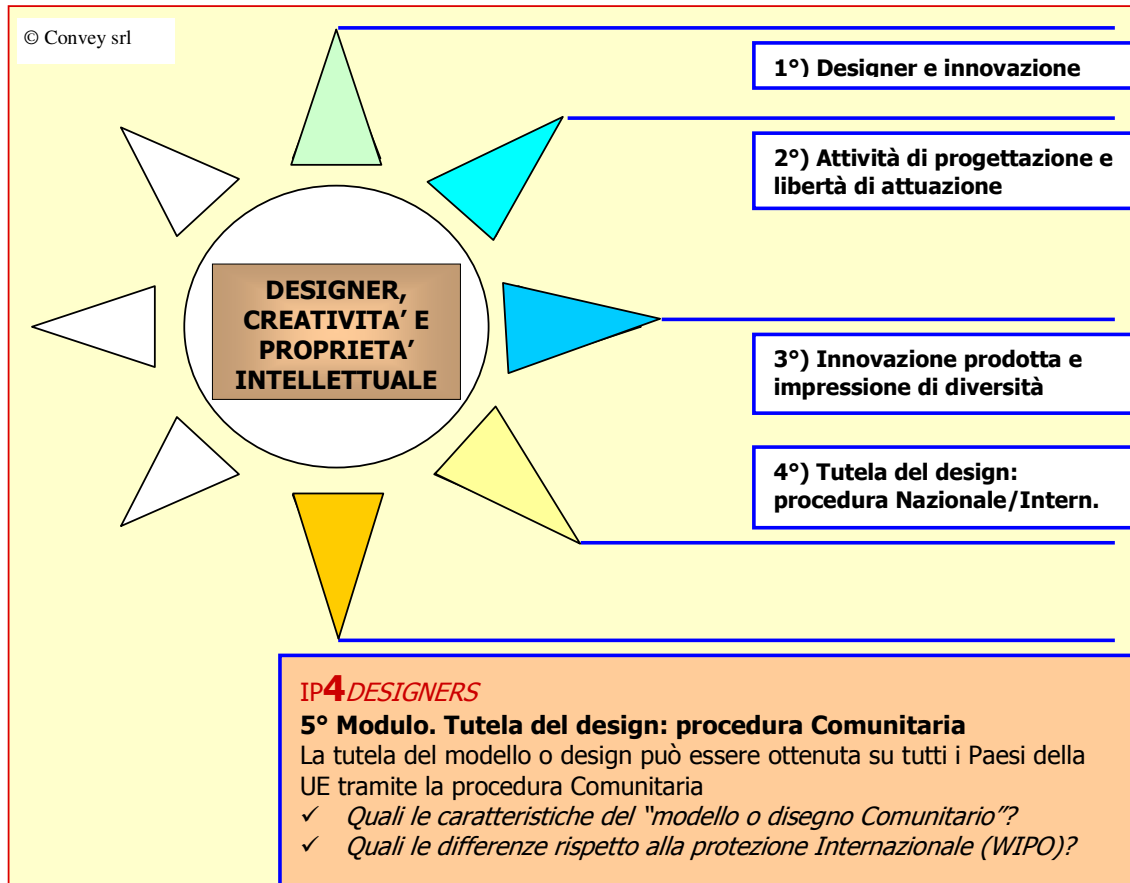
- ✓ Autorità preposte al ricevimento delle domande di registrazione (UIBM; WIPO)
- ✓ Classificazione Internazionale di Disegni e Modelli (Accordo di Locarno)
- ✓ fasi tipiche per l'ottenimento di un "modello o design": diversità fra procedure UIBM e WIPO; le tasse per il deposito della domanda e per il mantenimento in vita
- ✓ interazione con i Consulenti in Proprietà Industriale
- ✓ altre opzioni a disposizione del Designer in Italia per tutelare i risultati creativi: il "Registro dei Progetti ADI"

#### **Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ conoscenza dell'iter tipico per ottenere la protezione del design in Italia o a livello Internazionale tramite WIPO
- ✓ conoscenza della modulistica necessaria per depositare una domanda di registrazione nei due ambiti descritti.

#### **Docente:**

**Avv. Luca Ghedini, Notarbartolo & Gervasi Spa**



**Data**

martedì 3 Novembre 2009, ore 16,30-19,00

**Contenuti tecnici**

Nel **5° Modulo** vengono trattate in termini operativi le procedure per ottenere la tutela del "modello o design industriale" a livello di Paesi dell'Unione Europea

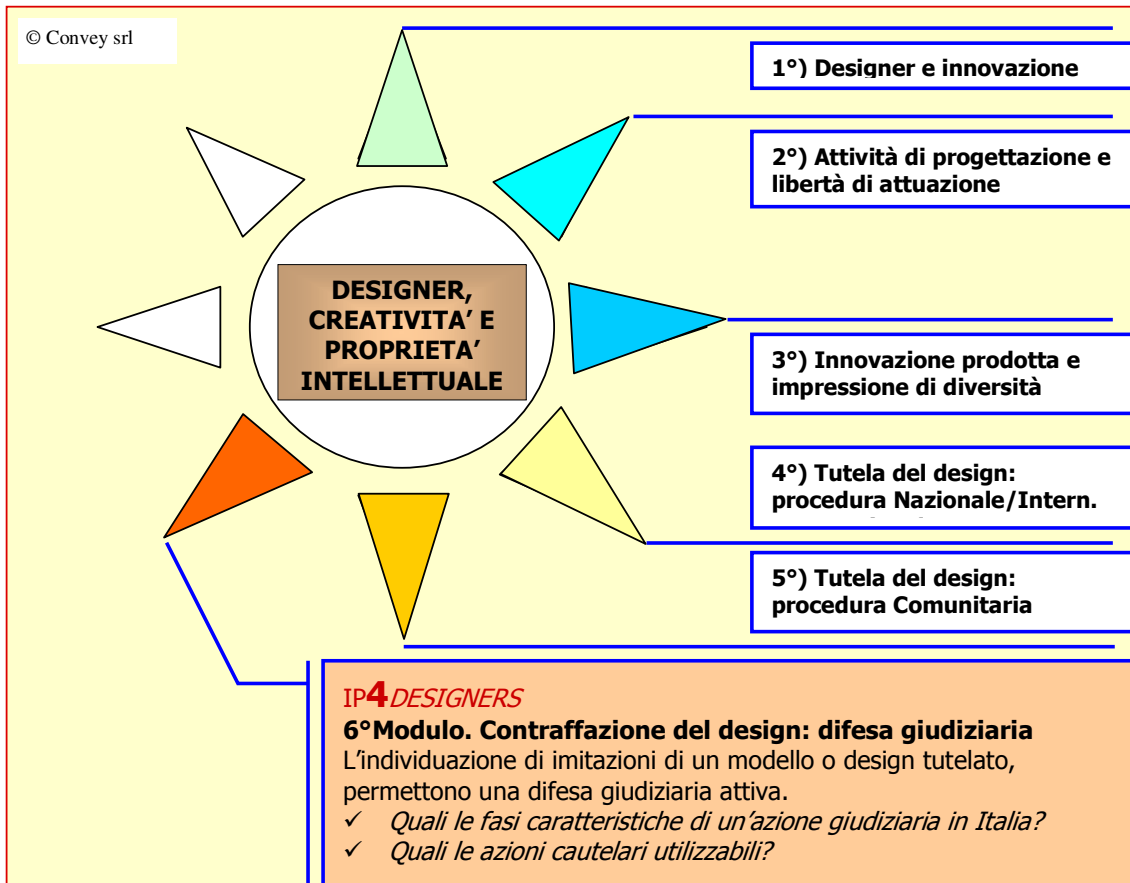
- ✓ Autorità preposte al ricevimento delle domande di registrazione (UIBM; UAMI)
- ✓ documenti necessari e le tasse per il deposito della domanda e per il mantenimento in vita
- ✓ fasi tipiche per l'ottenimento di un "modello o design" Comunitario
- ✓ Design Comunitario non registrato

**Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ conoscenza dell'iter tipico per ottenere la protezione del design a livello Comunitario
- ✓ conoscenza della modulistica necessaria per depositare una domanda registrazione
- ✓ comprensione delle differenze fondamentali fra le tre procedure di tutela illustrate nel 4° e 5° Modulo

**Docente:**

**Avv. Luca Ghedini, Notarbartolo & Gervasi Spa**



**Data**

giovedì 5 Novembre 2009, ore 16,30-19,00

**Contenuti tecnici**

Nel **6° Modulo** vengono analizzate le opzioni di tutela giudiziaria a disposizione del Designer a fronte di situazioni di imitazione del modello o design protetto a livello Nazionale, Internazionale e Comunitario

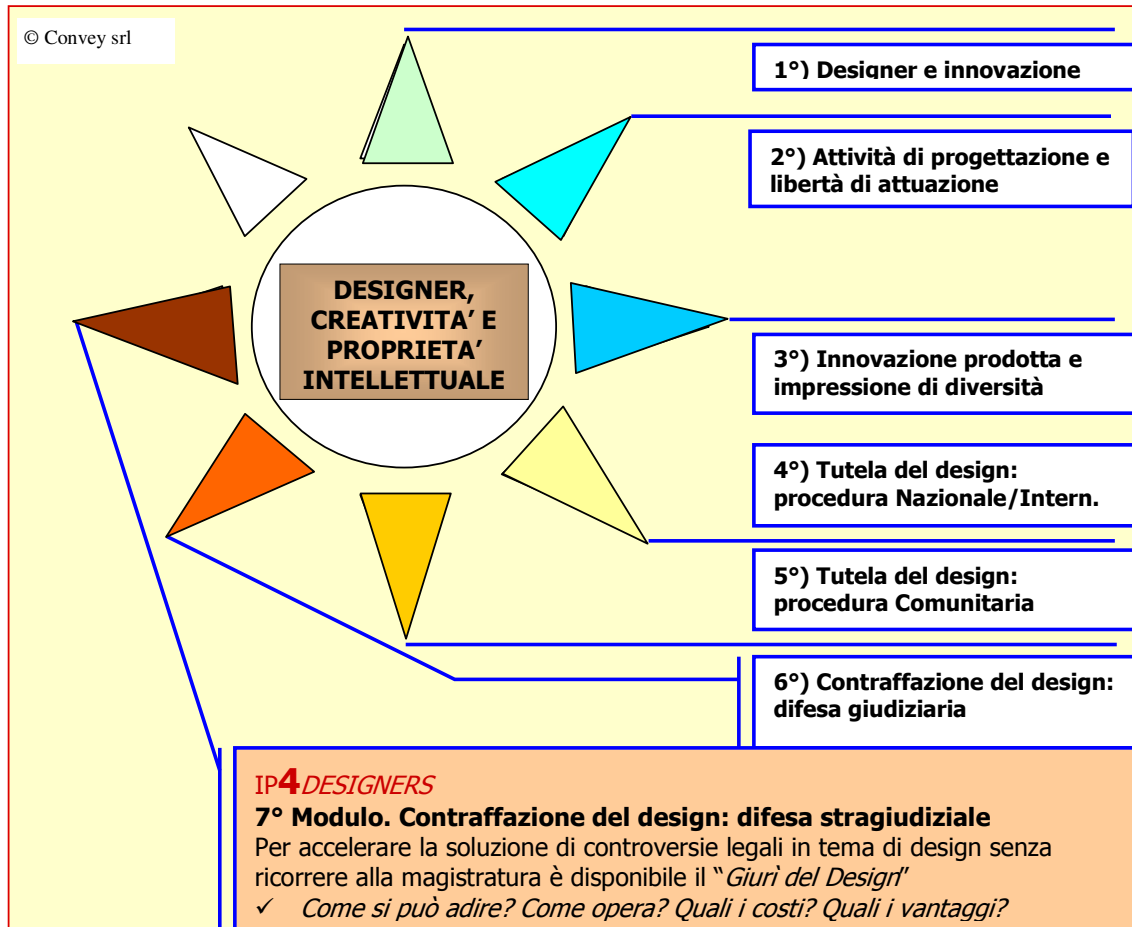
- ✓ imitazioni pedissequae, servili e prodotti palesemente derivati o ispirati: interazione con il Consulente in P.I. e con il Legale per la definizione del livello di imitazione o contraffazione subito
- ✓ preparazione dell'azione e suo avvio
- ✓ svolgimento tipico di un'azione giudiziaria, fasi, tempi e costi in Italia
- ✓ analisi di casi/sentenze tipiche

**Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ comprensione delle possibilità d'azione per la tutela giudiziaria a disposizione del titolare del diritto di P.I.
- ✓ conoscenza delle fasi caratteristiche di un'azione giudiziaria in Italia

**Docente:**

**Avv. Vincenzo Jandoli, Studio Avvocati Associati Franzosi Dal Negro Pensato Setti**



#### **Data**

martedì 10 Novembre 2009, ore 16,30-19,00

#### **Contenuti tecnici**

Nel **7° Modulo** viene presentata l'opzione della tutela del modello o design in via stragiudiziale e, in particolare, viene approfondito la possibilità di adire il "Giurì del Design" entità istituita nel 1992 per iniziativa dell'ADI e di Confindustria. Viene approfondito

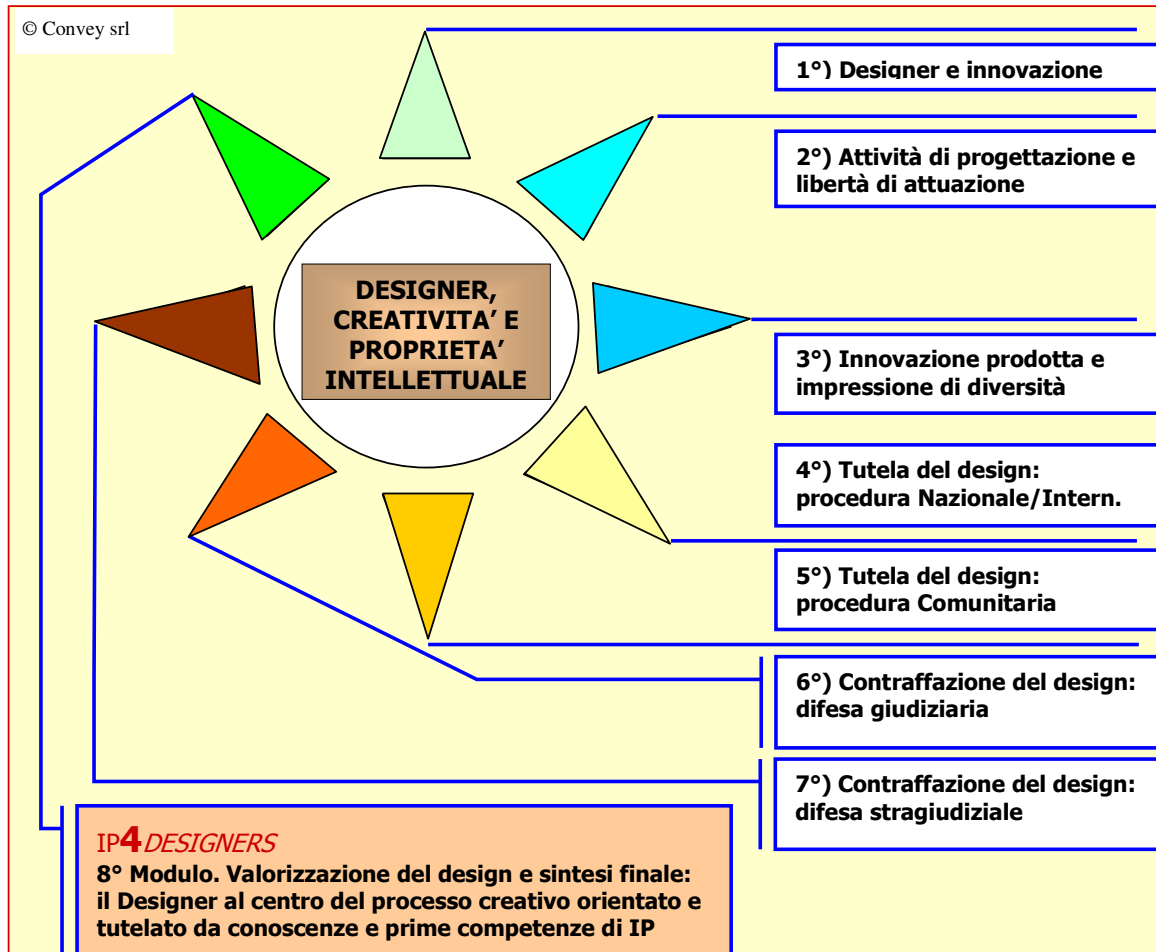
- ✓ Codice di autodisciplina del design
- ✓ come utilizzare i servizi del Giurì
- ✓ svolgimento tipico di un intervento del Giurì, fasi, tempi e costi
- ✓ valore *pro veritate* della decisione del Giurì e suo utilizzo davanti al giudice ordinario.

#### **Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ comprensione del valore aggiunto offerto dal Giurì rispetto alla tutela giudiziaria del design
- ✓ modalità di apertura di un caso davanti al Giurì ed interazione tipica fra le parti

#### **Docente:**

**Avv. Lorenzo Biglia, Studio Legale Biglia, Presidente del Giurì del Design**



### **Data**

giovedì 12 Novembre 2009, ore 16,30-19,00

### **Contenuti**

Nel **8° Modulo** si completa il quadro di riferimento con la presentazione della principale contrattualistica in materia di design:

- ✓ Come si trasferiscono i diritti di sfruttamento economico del design?
- ✓ Come dare o ricevere in licenza d'uso un design?

Si realizza in ultimo la sintesi degli aspetti tecnici e giuridici trattati, attuata tramite le domande dei partecipanti e le risposte dei docenti intervenuti nei moduli precedenti. In particolare:

- ✓ i quesiti dei partecipanti vengono sottoposti agli esperti in precedenza, via e-mail
- ✓ le risposte degli esperti, nell'ambito dell'8° Modulo, completano il percorso formativo.

### **Conoscenze/Competenze trasferite ai partecipanti**

- ✓ conoscenza della tipologia di contrattualistica tipica in tema di design (cessione e licenza)
- ✓ verifica della comprensione delle problematiche tecnico/giuridiche trattate nel Corso.

### **Docenti**

**Avv. Caterina Cerreta, Studio Inpat & Law**, affiancata da uno o più docenti dei moduli precedenti, in base ai quesiti esposti dai partecipanti.



## IP4 DESIGNERS : aspetti organizzativi e amministrativi

### ✓ **Coordinamento scientifico e didattico**

Avv. Caterina Cerreta, Studio Inpat & Law

### ✓ **Periodo di realizzazione**

**Da martedì 20 Ottobre a giovedì 12 Novembre 2009**

Il percorso formativo si svolge su due appuntamenti settimanali di formazione a distanza, il martedì e il giovedì pomeriggio, dalle ore 16,30 alle ore 19,00.

### ✓ **Requisiti tecnici per la fruizione via Internet**

Ogni partecipante deve essere dotato di un normale PC e di cuffia con microfono. Il PC deve avere una normale connessione Internet ADSL. Non sono richieste installazioni di alcun genere di software.

Ad avvenuta iscrizione al Corso, ciascun partecipante verrà contattato da un tecnico Convey per la verifica del corretto funzionamento della connessione alla piattaforma di *webconferencing* adottata e per una brevissima formazione all'uso.

### ✓ **Quota di iscrizione**

**Soci ADI: Euro 700,00 +IVA**

**Non Soci ADI: Euro 950,00 + IVA**

**Partecipazioni multiple dalla stessa Società: 2° iscritto sconto 33%; 3° iscritto e successivi, sconto 50%.**

**Per iscrizioni formalizzate entro il 4 Settembre 2009, sconto del 10%.**

Ogni iscritto ha diritto a:

- fruizione on-line dei moduli formativi descritti, con interazione con i docenti/relatori in audio e in chat
- visione in differita dei moduli formativi non fruiti (su richiesta motivata a Convey)
- ricevimento di una copia della *Guida Convey-ItaliaOggi "Il Design Industriale: difesa e valorizzazione dei prodotti"*
- formulazione di quesiti tecnico-giuridici sui temi trattati da sottoporre ai docenti/relatori per un approfondimento "live" nell'ambito dell'ultimo modulo formativo.
- attestato finale di partecipazione rilasciato da ADI e Convey

### ✓ **Modalità di iscrizione**

E' necessario compilare, firmare e spedire il **modulo di iscrizione disponibile sul sito [www.patnet.it](http://www.patnet.it)** via fax al n. 011 43 41 691 o via mail all'indirizzo [informazioni@convey.it](mailto:informazioni@convey.it).

**Per ottenere il prezzo di iscrizione al Corso riservato ai "Soci ADI", allegare documentazione di adesione all'ADI valida per l'anno 2009. Il pagamento a Convey deve essere previsto a 30 gg.d.f.**

### ✓ **Altri aspetti**

Convey si riserva di apportare al presente programma le modificazioni/integrazioni che si rendessero necessarie e di non avviare il Corso in mancanza di numero minimo di partecipanti (n. 25). **Informazioni: Convey** 011 4337606, **website** [www.patnet.it](http://www.patnet.it) ; **ADI Nazionale:** 02 331.00.241 oppure 02 331.00.164.